



LIST REFERENCYJNY

W trakcie naszej współpracy Piotr Mrzygłód dał się poznać jako prawdziwy ekspert w przeprowadzaniu kampanii ATL.

Jego głęboka wiedza z zakresu mediów umożliwiła nam efektywną współpracę w uzyskiwaniu dla Klienta Tesco Polska Sp. z o.o. optymalnych rozwiązań zarówno na polu zastosowania niestandardowych rozwiązań mediowych jak również negocjacji w zakresie kosztów u dostawców. Jego dociekliwość połączona z pragmatyzmem zachęcała nas do testowania nowych rozwiązań dla Tesco Polska Sp. z o.o.

Kampanie nadzorowane przez Piotra Mrzygłód realizowały założone wskaźniki mediowe i świadomościowe plasując Tesco Polska Sp. z o.o. na poziomie lidera.

Z poważaniem,

Rafał Bobrowski
Managing Director
Media Strategy Warsaw Sp. z o.o.